

Und Action bitte!

Werbekampagne durchführen



Worum geht es?

Ihr seid mit eurem Energiesparprojekt sehr erfolgreich? Eure Schule hat schon jede Menge viel Energie eingespart und damit viel für die Umwelt getan? Nur leider weiß das niemand. Energieeinsparungen kann man nämlich nicht sehen...

Was ihr tun könnt...

Am besten ihr rührt kräftig die Werbetrommel:

- Energieinfowand aufstellen (siehe entsprechendes Aktionsblatt)
- Ausstellung organisieren (siehe entsprechendes Aktionsblatt)
- Artikel schreiben (Schüler-, Tageszeitung, Internet)
- Homepage erstellen
- Vortrag halten / Mitschüler und Lehrer ansprechen

Schülerzeitung

Gibt es an eurer Schule eine Schülerzeitung? Es ist geschickt, als E-Team einen guten Draht zu den „Machern“ der Schülerzeitung zu haben. Gut wäre es, wenn ihr hier regelmäßig an gleicher Stelle aus dem E-Team berichten könntet. Das hält euch bei den anderen im Gedächtnis und außerdem wissen alle, was ihr für die Zukunft so plant. Auch E-Spar-Wettbewerbe können länger im Voraus angekündigt werden.

Tageszeitung

Bestimmt interessieren sich auch Leute außerhalb der Schule für eure Aktivitäten. Tageszeitungen haben oft ein paar Seiten für Berichte aus Schulen reserviert. Wenn ihr ein paar Regeln beachtet, habt ihr ganz gute Chancen, einen Artikel dort unterzubringen.

Homepage

Für die Homepage gilt im Prinzip Ähnliches wie für die Schülerzeitung. Hier sollten die Texte jedoch kürzer und knackiger sein. Keiner scrollt seitenweise durch Webseiten. Außerdem könnt ihr hier prima mit Hyperlinks arbeiten und so auch bereits im Internet bestehende Inhalte mit euren Seiten verknüpfen.



Vortrag

Erzählt es euren Mitschülern doch direkt! Sicher gibt es einige Anlässe, bei denen ihr von euren Aktivitäten in Form eines Vortrages berichten könnt. Es muss nicht immer ein Referat vor der Klasse sein. Bei Schulfesten oder anderen Veranstaltungen könnte euer Vortrag im Programm stehen. Doch einen richtig guten Vortrag zu halten, ist nicht so einfach. Neben einem guten Vortragsstil braucht ihr vor allem gutes Anschauungsmaterial (z.B. Folien), das ihr den anderen zeigen könnt.



Mitschüler und Lehrer ansprechen

Hier einige wichtige Regeln für eine erfolgreiche Überzeugungsarbeit:

- Vertritt dich selbst in deinen Aussagen; sprich per ICH und nicht per WIR oder per MAN.
- Sprich andere Selbstbewusst an, suche Augenkontakt. Du hast schließlich eine wichtige Botschaft zu überbringen!
- Wenn du eine Frage stellst, sage, warum du fragst und was deine Frage für dich bedeutet.
- Wenn mehr als einer gleichzeitig sprechen will, klärt vorher erst mal in Stichworten ab, worüber ihr sprechen wollt. Vereinbart eine Reihenfolge der Sprecher.
- Mach dir bewusst, was du denkst, fühlst und glaubst, und überdenke vorher, was du sagst und tust.
- Lass Gefühle zu und zeige sie, erst dadurch wird Vertrauen in einer Gruppe geschaffen. Begeisterung, Sympathie und Freude gehören genauso zur gemeinsamen Sprache wie Ärger, Wut, Angst und Langeweile.

Und dann?

Ihr werdet feststellen: Ein paar öffentlichkeitswirksame Aktionen zahlen sich wirklich aus. Man spricht von euch, ihr bekommt schneller Mitstreiter und könnt somit eure Ideen auch schneller und besser umsetzen.